

2. Auflage



China.de

„Das Buch ist gespickt mit detailliertem Hintergrundwissen und aufschlussreichen Informationen, die kurzweilig und leicht verständlich vermittelt werden. Unbedingt empfehlenswert für alle Manager, die den chinesischen Markt für sich gewinnen wollen.“

Georg Duffner, Vorsitzender des Vorstands, Röchling Gruppe

„Manuel Vermeer kennt China durch Sprache, Kultur und Leben so gut wie kaum ein zweiter Europäer. Und zusätzlich hat er die Fähigkeit, dieses Wissen in verständliche Sprache zu transportieren. Das Buch ist ein Muss für jeden, der China richtig einschätzen will, als Betrachter oder Einsteiger oder Kenner!“

Frieder C. Löhner, Vorsitzender des Vorstands, Rolf Benz KG

„Ein sehr praxisorientiertes und aufschlussreiches Buch, das dem Leser hilft, sich auf Geschäfte und Kultur in China vorzubereiten. Eine Pflichtlektüre für alle China-Reisenden!“

Kurt Mirlach, Leiter Personal, Schaeffler KG

Ein sehr informativer Einstieg in Kultur, Werte und Normen in China. Der Autor versteht es den Lesern gleichzeitig schnörkellos und einprägend den chinesischen Arbeitsalltag nahe zu bringen. Daher ist China. de speziell für Personalverantwortliche ein absolut empfehlenswertes Buch.

Andre Strathmann, Director International HR,
Deputy Vice President HR GELITA Europe, GELITA AG

www.gabler.de

ISBN 3-409-11714-8



Vermeer
China.de



GABLER

Manuel Vermeer

China.de

Was Sie wissen müssen,
um mit Chinesen erfolgreich
Geschäfte zu machen

2. Auflage

